



Fotos: António Alfredo

Ideias do Coração: empreender com... Arte, Tradição, Cultura e Amor!

Gosta de Arte, Tradição e Cultura? Conheça a Ideias do Coração, uma marca portuguesa que foi criada por Vera Mendes, uma empreendedora que cria produtos sustentados no símbolo de Portugal.

Exklusiva (E) - Como surgiu a ideia de criar a Ideias do Coração?

Vera Mendes (VM) - A ideia de criar o projeto Ideias do Coração que começou inicialmente por designar-se "Sintra no Coração", surgiu em 2008, quando me desloquei a uma loja de tecidos em Campo de Ourique e, imediatamente, fiquei "apaixonada" por um tecido repleto de corações, cujo padrão remetia para a cultura popular portuguesa. Logo pensei em produzir pequenos corações para ofertar a todos os participantes dos passeios culturais que na altura realizava e criar um projeto direccionado para o Artesanato e Cultura.

E - Foi a paixão pelas artes e ofícios que a moveu para desenvolver o projeto?

VM - A ideia da criação de um projeto na área do artesanato e da cultura surgiu quando percebi que apesar de gostar muito da minha atividade profissional, sentia necessidade de estruturar um projeto, onde pudesse dar largas à imaginação e que para além do prazer de criar peças em tecido pudesse também organizar atividades e eventos,



sempre relacionados com a arte e a cultura do nosso país.

E - A beleza do artesanato português espelha a Cultura, a História e o Património do país?

VM - A beleza do artesanato português espelha efetivamente a Cultura, a História e o Património de Portugal. Por exemplo, os azulejos portugueses representam uma base de referência para a expressão artística portuguesa, no decorrer de mais de cinco séculos, onde se elevam acima de um simples elemento decorativo. Espelham, além da luminosidade, o conjunto do imaginário de um povo, a sua atração pela história real e a sua cumplicidade pelo intercâmbio cultural. O artesanato português tem uma forte ligação à cultura popular e é muito característico das zonas rurais, onde as tradições permanecem vivas, essencialmente transmitidas de forma oral de geração em geração. Cada região tem o seu artesanato tradicional peculiar, de acordo com o modo de viver das gentes locais, e no seu todo constituem a beleza policromática que deslumbra nacionais e turistas que andam sempre à procura de uma peça tradicional quando visitam Portugal.

E - Que tipo de produtos são confeccionados pela marca?

VM - Tenho vindo a alargar o leque de artigos e peças que produzo, que vão desde o coração mais pequeno, até aos de grandes dimensões. Almofadas, pelas quais tenho uma verdadeira predileção, sacolas e peças tão diversificadas, como frascos com decoração em tecido, decoração de cestos, painéis para decoração do lar, entre muitas outras peças, são alguns dos exemplos. O Coração foi o mote para a criação deste meu projeto, pois subjacente ao coração, está sempre a ideia de ternura, carinho, amizade, amor, pelo que a tendência é para utilizar o coração em praticamente todas as peças que produzo. Cada peça adquirida tem associado um pequeno envelope que comporta para além do cartão de visita, um outro cartão com uma mensagem em forma de poema, uma singela mensagem destinada a quem for presenteado com uma peça de Ideias do Coração.

E - A Ideias do Coração cria produtos sustentados em várias categorias?

VM - Sim! O projeto Ideias do Coração apresenta neste momento cinco categorias, ressaltando para já o fato de ter criado muito recentemente a categoria de "Arte e Sabores", resultado de uma parceria com um empresário de Sintra e cuja marca denomi-



na-se "Quinta da Raineta". Considero uma categoria muito atrativa, atendendo que divulga o que de melhor existe em termos de produtos (como a maçã reineta) e doces típicos de Sintra. Destacaria outras duas categorias que julgo serem diferenciadoras do artesanato que conhecemos. Refiro-me às "Ideias com Poesia" que são almofadinhas que tem "obrigatoriamente" o coração, mas sempre associado a uma quadra, um verso, uma poesia de alguns escritores portugueses, com especial relevância para Fernando Pessoa que escreveu justamente "Quadras ao Gosto Popular". A outra categoria que destacaria, são as "Recordações de Sintra" em que procuro criar peças que aliem o requinte ao aspeto mais artesanal, criando peças com os nomes de cada um dos monumentos que embelezam esta Vila tão admirada e enaltecida por nacionais e estrangeiros. As restantes categorias reportam-se a peças que são mais vulgarmente conhecidas, como seja a produção de corações, almofadas de diversos tamanhos, saquinhos aromáticos, com uma grande diversidade de tecidos. As artes decorativas estão direccionadas para a produção de caixas, baús, tabuleiros e outras peças, tendo como componente a utilização de técnicas como a decoupage ou outras. Finalmente, as Ideias Bordadas "nasceram" fruto de um desafio que me fizeram, para criar uma peça diferente, utilizando os panos de cozinha, que hoje em dia exi-

bem bordados muito bonitos, mas utilizando as técnicas dos tempos modernos.

E - Onde podem ser adquiridos os produtos?

VM - A venda dos meus produtos faz-se, principalmente, através da Unidade Produtiva Artesanal que consiste no atelier que criei na minha casa, mas principalmente, em Feiras e Mostras de Artesanato que se realizam na zona de Sintra e Lisboa. Algumas lojas de Sintra também já adquiriram algumas peças e colocaram à consignação e, agora, com o projeto mais consolidado, espero ter a oportunidade de expor em Postos de Turismo, Hotéis e outros espaços que revelem interesse pelos produtos e pelo projeto.

E - A Ideias do Coração também foca a sua atenção na realização de passeios e visitas guiadas?

VM - Sim! No âmbito da minha atividade profissional principal (funcionária pública numa autarquia) é muito corrente organizarem-se passeios e visitas culturais a diversas cidades, vilas e aldeias de Portugal. Com a experiência que adquiri na organização e realização desses passeios, percebi que era uma "aliança" muito importante e interessante para o meu projeto, oferecer propostas semelhantes que me dão muito prazer, proporcionando assim as chamadas "Viagens na Nossa Terra", dando a conhecer todo

o nosso país, com especial destaque para a história, a arquitetura, a arte, a gastronomia, o artesanato das regiões visitadas, mas com dois aliciantes que considero importante realçar. Proporcionar o conhecimento do património histórico-cultural, mas também os espaços com artesanato revelador de cada região e, ainda, a oferta por parte da Ideias do Coração de uma pequena lembrança artesanal, ou seja, um pequenino coração, a cada visitante, por forma a que se tornem viagens que fiquem registadas na lembrança e... no coração! Os passeios e visitas culturais destinam-se essencialmente a autarquias, associações e outras instituições que nem sempre têm funcionários ou pessoas habilitadas para a organização e realização dos passeios ou visitas culturais. Estas decorrem por todas as regiões do nosso lindo país, dando a conhecer as mais diversas cidades, vilas e aldeias de Portugal, podendo ser um passeio de um ou mais dias, consoante as distâncias e, são destinados a todas as faixas etárias.

E - A Ideias do Coração dedica-se ainda à organização de recriações/ animações históricas?

VM - Sim. Considerando que estas iniciativas são um dos meios possíveis e preferenciais de dar a conhecer o nosso património monumental (castelos, palácios, quintas, etc) de uma forma lúdica e pedagógica, onde se verifica a interação entre animadores culturais e os visitantes, entendi que seria uma mais valia para o meu projeto proporcionar este género de eventos, pois contém a componente história e cultura. Estas propostas visam dar a conhecer os costumes, os divertimentos, os trajes das várias épocas passadas, transportando os visitantes para momentos verdadeiramente mágicos de requinte e esplendor. As minhas propostas abrangem as Recriações Históricas com recurso a meios e animadores que recriam com o máximo rigor histórico, a vivência de uma época de um determinado espaço ou, poderei proporcionar uma simples Visita Encenada, que consiste numa sessão de fotos, com trajes de época, em ambientes tão diversos, como uma pousada, um palácio, uma quinta, um jardim, um salão, ou uma das propostas tão desejadas como é um passeio de charrete, pela Vila de Sintra.

E - Que tipo de cuidados existem na organização de eventos deste género?

VM - A maior preocupação ou cuidados a ter com a organização destes eventos, é em primeiro lugar recorrer a um guarda-roupa que faça juz à época que se pretende recriar, bem como explorar aspetos tão interessan-



tes como sejam, por exemplo, os jogos e os divertimentos para as crianças, a criação de cenários, como por exemplo a recriação de um piquenique setecentista, com todos os componentes que permitam transportar o visitante a épocas passadas. Mas não podemos esquecer uma questão primordial que é dar a conhecer a história e as figuras relacionadas com o espaço, onde decorrem essas recriações.

E - A Ideias do Coração é uma marca focada para os portugueses e para os estrangeiros?

VM - Apesar de constatar que recebo elogios ao meu trabalho, pela originalidade dos artigos e peças criadas, bem como pelo conceito diferenciador do projeto, por parte de todos os curiosos em conhecer o nosso artesanato, é notória a diferença em termos de aquisição por parte dos estrangeiros, com um interesse muito particular pelas peças "Ideias com Poesia", pois consideram um "souvenir" encantador, considerando que dou a conhecer os nossos escritores. Os portugueses tecem rasgados elogios aos meus artigos e ao projeto no seu conjunto, mas em termos de compras, diria que são mais contidos, pois, procuram com muita frequência peças muito pequenas e com um valor mais acessível.

E - Quais são os objetivos traçados para a Ideias do Coração?

VM - Um dos desafios mais aliciantes será a criação de uma Loja Colaborativa de Artesanato que tem como objetivo disponibilizar um espaço físico, onde vários artesãos possam expor e vender os seus artigos. Enquanto artesã vou participar no Concurso de Fotografia, promovido pela Feira Nacional de Vila do Conde um projeto que conjuga o trabalho dos fotógrafos com os artesãos. Este projeto está a decorrer e, em colaboração com um fotógrafo colega e amigo vamos participar com dois portfólios. Iniciei também uma parceria com o projeto Art'íficos - Artes e Ofícios que permitirá uma divulgação do meu projeto não só na vertente do artesanato, como também nas outras áreas do projeto, tendo também como objetivo possibilitar a exposição e venda das minhas peças em diferentes espaços, por todo o país e a participação em Feiras de Artesanato de reconhecido mérito como a Feira Internacional de Artesanato (FIA). Tenciono participar em Concursos, seja na área do Turismo, promovidos pelo Turismo de Portugal, como em Concursos e projetos na área do Empreendedorismo. Ser empreendedor (a), seja em que área for, pode ser a escolha que muda a nossa vida... 📌